

Kirsi Hyvaerinen

*Pratto Consulting*

## **Cambiamenti nella gestione della destinazione turistica. Il caso del Montenegro e di “Peaks of the Balkans”**

Molte delle destinazioni turistiche del Mediterraneo vengono dai successi della vecchia scuola di turismo balneare. Il Montenegro è uno di questi, ma ha perso molti dei fondamentali di competitività durante gli anni '90. Oggi sviluppando un approccio più integrato, basato sul Piano di Sviluppo della Strategia Turistica 2020, il Paese sta cercando di mettere in pratica principi di turismo responsabile. Questo intervento porterà all'attenzione alcune visioni strategiche e esperienze pratiche in questi anni critici di trasformazione e cambiamento, ancora in corso. Metterà sotto i riflettori alcuni dei principi cardine e delle sfide legate al progetto transfrontaliero “Peaks of the Balkans”, che recentemente ha vinto il premio “Tourism of Tomorrow” nella categoria Destination Stewardship, premio conferito dal WTTC (World Travel and Tourism Council)